**Раздел 1. Вводные понятия. Этапы построения сайтов. CMS.**

**Лабораторная работа №1**

**Тема:** Разработка проекта и шаблона сайта

**Цель:** Закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков создания Web-страниц в HTML-ориентированных редакторах.

**Задание:** Создать Web-сайт в HTML-ориентированном редакторе на тему Рекламный сайт фирмы, Web-сайт «Визитка фирмы».

Для начала работы в удобном для вас месте на жестком диске нужно создать папку, где будет храниться ваш веб-сайт. Сверстать в одном из рдакторов главную страницу веб-сайта по варианту задания и макета.

На Web-сайте необходимо средствами одного из редакторов реализовать форматирование текста, списков, заголовков, абзацев. Помимо этого, Web-сайт должен содержать такие элементы дизайна как рисунки, таблицы, фреймы, карты изображений, Web-компоненты согласно варианту макета.

**Варианты заданий:**

1. Диаманд (ювелирный магазин);
2. Кофемания (ресторан);
3. Галактика (разработка компьютерного программного обеспечения);
4. Интерьер (мебельный магазин);
5. Золотая середина (туроператор);
6. Пирамида (фитнес-клуб);
7. Сити-Класс (интернет-магазин обуви);
8. Beefree (интернет-магазин одежды и обуви);
9. Лампада (частная гимназия в Ховрино);
10. DNS (магазин электроники, цифровой и бытовой техники);
11. Турагентво Пегас Туристик;
12. Рив Гош (магазин парфюмерии и косметики);
13. Лэтуаль (магазин парфюмерии и косметики);
14. «Компания Росинка» (производство безалкогольных напитков);
15. Персона (салон красоты);
16. Столплит (магазин мебели);
17. Атриум (торгово-развлекательный комплекс);
18. Гелиос (страховая компания);
19. Автосалон RENAULT;
20. Гестион (юридическая компания);
21. Добрострой (магазин строительно-отделочных материалов);
22. Жемчуг (стоматологическая клиника);
23. Автобусная компания «Столичная»;
24. В Созвездиях (театральная студия);
25. Belladone (салон штор) .

Внутри созданной страницы необходимо разместить контент с описанием товаров (услуг) компании. На странице должны присутствовать:

○ Название товара

○ Заголовок «Описание товара»

○ Картинка товара

○ Текст краткого описания товара

○ Заголовок «Характеристики товара»

○ Текст характеристик товара, который вы выбрали

○ Заголовок «Подробное описание товара»

○ Текст подробного описания товара

○ Горизонтальная черта

○ Текст «Все права защищены»

\*[[1]](#footnote-1)Добавить произвольные подразделы описания товара, например описание внешнего вида или особенностей товара.

С помощью элемента дизайна формы реализовать гостевую страницу пользователей (личный кабинет, регистрация и авторизация). Использовать элементы динамического HTML. Помимо этого, требуется реализовать подключение внешних таблиц стилей - CSS. Реализовать все типы гиперссылок.

Создать файл index.html — это будет главная страница. На этой странице сделайте ссылки в виде маркированного списка (Меню, которое должно располагаться на каждой странице сайта) на следующие страницы:

■ Главная

■ Каталог

■ Контакты

Основной файл index.html должен быть связан с гипертекстовыми ссылками с остальными страницами Web-сайта. Главная страница должна содержать следующие пункты: О нас, История фирмы, Сотрудники.

Кроме того, для эстетики офрмления необходимо создать и отделить горизонтальной чертой шапку сайта. В шапке сайта написать название компании и приветственное сообщение.

Также нужно оформить подвал (footer) сайта (должен располагаться на каждой странице), в нем должны присутствовать значок копирайта и текст «Все права защищены».

На странице «Каталог» размещаем:

○ Меню сайта

○ Горизонтальную черту

○ Заголовок «Каталог»

○ Уменьшенные копии изображений товаров (услуг) вашей компании

○ Ссылки под картинками, для перехода в подробное описание товара

○ Footer

На странице «Товар каталога» (страницы из первой лабораторной работы):

○ В каталог добавить минимум 2 страницы товаров по вашей тематике.

○Добавить картинку товара с возможностью нажатия на нее. Картинка должна открыться в полном размере, в новом окне.

○ В подразделе «подробное описание» необходимо добавить маркированный или нумерованный список характеристик товара или услуги.

На странице «Контакты» размещаем:

○ Меню сайта

○ Горизонтальную черту

○ Заголовок «Напишите нам»

○ Поля для заполнения:

■ Имя

■ Email

■ Тема

■ Текстовое поле

■ \*​​Произвольные поля, которые на ваше усмотрение нужны на сайте.

○ Заголовок «Адрес»:

■ Контактный номер телефона компании

■ Адрес

■ Email

\*​​На страницу контактов добавьте реальную карту Yandex или Google.

\*​​Если вы сделали несколько товаров (услуг), добавьте описание и харатеристики для каждого из них.

\*​​Количество страниц товаров (услуг) не ограничено.

1. Задачи со \* предназначены для продвинутых учеников, которым мало сделать обычное задание. У нас все-таки группы неравномерные по успеваемости. [↑](#footnote-ref-1)